

EDigest  
**經**

經濟一週 2190  
Economic Digest

窺探.  
{ AI  
遊  
樂  
場 //

憂慮的觀察者

張敬軒





## 酷AI



(何柏基攝)

◀ 讀者沒有看錯，今期《封面故事》主角的確是張敬軒，非AI版。

近月在網上都會看到AI翻唱歌曲、AI Yearbook等，在熱潮爆發前，我們還在歌頌創作者經濟，標榜內容有價，大行高盛估計到2027年，規模可達4,800億美元。

回顧軒公訪問，有感他是個危機感極重的人（註：水瓶座），或許知道創意產業並非一條穩陣的路，所以不斷作新嘗試——開餐廳、婚紗店、經營社交媒體等。

AI搶飯碗正發生中，軒公自言是憂慮的觀察者，大家可在這次對談中，了解他如何看待AI崛起。

自ChatGPT出現後，AI概念股都水漲船高，Nvidia、Microsoft、Google母公司Alphabet、Meta股價都升了介乎40%至200%（別提阿里、百度，嗚嗚……），但股價造好，世界有因AI而變得更美好嗎？

微軟創辦人蓋茨形容，AI如個人電腦面世般衝擊世界，他指AI雖有風險，但仍可控的；Tesla行政總裁馬斯克則公開呼籲，暫

停開發比GPT-4更強的AI。

OpenAI將舉辦首次開發者活動，其行政總裁Sam Altman已否認推出GPT-5，但聽說會有重大更新，令開發成本大減，這看來會吸引更多人去開發。

霍金生前不只一次警告，人類全面發展AI會自取滅亡。軒公也重提此觀點，不希望會發生這局面。

如此高深的問題，筆者也請教了GPT老師。

它：「這是個相當複雜的問題，涉及技術、道德、社會和經濟等多個層面。AI會否危害人類？取決於我們如何開發、控制和使用它……。」

人置身這大時代，細想哪一刻不是在憂慮中走過去？既然沒選擇進了AI遊樂場，不如就試玩那羣木馬、過山車再算。

非常感謝張敬軒先生光臨《經一》，他是一個幽默、樂於分享、會感恩的人，不敢說這些特質AI他日取代不了，但我們仍會珍惜這次有溫度的專訪機會。■



逢星期六出版  
創刊於1981年6月

新 **NEW**  
傳 **MEDIA**  
媒 **GROUP**

版權所有 • 翻印必究  
All Rights Reserved

UNITED

指定候機室刊物

廣告熱線 |  
ADVERTISING HOTLINE |  
2960 3264  
訂閱熱線  
SUBSCRIPTION HOTLINE |  
2960 9865  
電郵 E-MAIL |  
subscription@nmg.com.hk

發行熱線  
CIRCULATION HOTLINE |  
2960 9865  
發行 DISTRIBUTION |  
香港及澳門總代理 |  
勤力德書報發行有限公司

承印 PRINTER |  
泰業印刷有限公司  
Apex Print Limited  
新界大埔工業邨大貴街11-13號

出版人 PUBLISHER |  
媒體出版有限公司  
Media Publishing Limited  
九龍觀塘海濱道77號  
海濱匯1座8樓  
8/F, Tower 1, The Quayside,  
77 Hoi Bun Road, Kwun Tong,  
Kowloon.  
電話 TEL | 2960 9888  
電郵 E-MAIL | edigest@nmg.com.hk





# 憂慮的觀察者／張敬軒 窺探 AI 遊樂場

**軒** 公可否不要老？如果人工智能 (AI) 可以讓你「青春常駐」，將聲線保持在最佳狀態，你會選擇擁抱 AI 新科技嗎？隨著聊天機器人 ChatGPT 爆紅，AI 在各個領域續漸普及，更進一步接近人類的情感領域，顛覆全球音樂產業。AI 既可以作曲，又可以作詞，甚至連唱也可以做到；它可以是音樂創作人的「神隊友」，更可以是「搶飯碗」的競爭對手。到底 AI 的出現，對音樂人來說是好是壞？兩者又能否共存？今期《封面故事》請來張敬軒分享他對 AI 生成音樂的看法，並探討 AI 在創意產業存在的問題。



# AI歌手成形崛起 掀全球熱潮

隨AI技術的不斷發展，音樂界正在經歷一場前所未有的革命。在香港，各大社交平台紛紛出現多首由AI演繹的流行曲，當中包括《一人之境》、《Dear My Friend》及《到底發生過什麼事》等，其中《一人之境》由「AI尹光」翻唱，短短四個月已突破100萬名聽眾。AI尹光的崛起，令尹光本尊都受到極大關注和討論。

全球各大串流平台湧現不少由AI翻唱的著名歌曲，甚至會有AI歌手，擁有自己的原創歌曲。前者的模仿能力之強，甚至所引起的法律爭議，引來不少公眾討論。

除了上文提到的「AI尹光」、「AI孫燕姿」在內地更爆紅引來本尊回應。

從今年4月開始，內地影音網站嗶哩嗶哩(09626)上的「AI孫燕姿」，引起廣泛關注。

AI孫燕姿翻唱周杰倫的《髮如雪》，獲得逾200萬次點擊率；另外還有翻唱南拳媽媽的《下雨天》及王菲的《紅豆》等作品，都有不錯的成績。

AI歌手的模仿能力之強，所引起的法律爭議，引來不少公眾討論。(iStock圖片)



績。

對於這個現象，孫燕姿本人以輕鬆幽默的方式表示，「粉絲」似乎已經跳槽，接受了她是一名「冷門」歌手的事實，而AI角色已經成為了音樂界的新星。

## AI翻唱衝擊歌手身分

她又形容自己就像一名觀眾，坐在電影院最佳的座位上，吃著爆谷，享受音樂世界的變革。

事實上，只要去YouTube，隨便輸入一個歌手名稱，再加上「AI」搜尋字，就很容易找到海量的AI翻唱歌曲。

張敬軒在接受訪問時亦透露，他近日聽過一個粵曲版的AI張敬軒：「我沒想過自己可以唱到像紅線女一樣」，AI張敬軒無論是表達方式、鋪排都與本尊極之相似，令他十分驚訝。

現時，好像只要網民隨意動動手，就可以創造出無數個「張敬軒」出來。AI翻唱似乎在衝擊歌手的身分。對於此現象，張敬軒卻認為這不是甚麼衝擊，「我覺得是一種情感投射，證明樂迷很想聽，喜歡這個歌手。」

除了可以輕鬆實現「粉絲」的願望外，讓他們能聽到喜歡的「歌手」翻唱這或許一輩子都不可能翻唱的歌曲。AI翻唱的出現，更能使不少歌迷彌補遺憾，讓AI「復活」已故歌手，重現他們的聲音。

張敬軒亦透露，他有聽過「AI黃家駒」翻唱

Dear Jane的歌，「有誰不想聽到黃家駒、或者Beyond用他們樂隊的形式，演繹這一代的歌？」

## 利用AI將歌手復活

利用AI「復活」偶像的例子，並非限於香港。英國傳奇搖滾樂團The Beatles其中一位成員Paul McCartney，分享了一項令人驚嘆的音樂技術。

他透露，現正利用AI技術，來重現已故團員John Lennon和George Harrison的聲音，並讓自己的聲線聽起來更年輕。

這項AI技術的核心在於精確的指令，使AI能夠從過去的試音帶中，單獨提取John Lennon的聲音。一旦獲得這段珍貴的音頻，他們就能像往常一樣，進行混音和後期製作，將這些聲音融入新歌曲中。

令人興奮的是，這首歌曲被Paul McCartney稱為The Beatles的「最後一首」新曲，預計在今年正式發行。

這對於搖滾樂迷來說，無疑是一個令人期待的時刻，因為他們將有機會再次聽到這隊傳奇樂團的音樂。

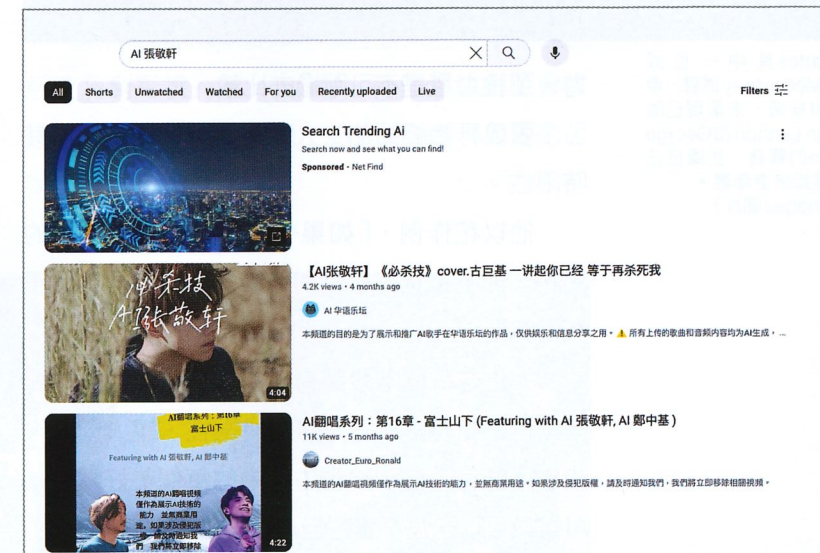
AI技術讓他們的音樂和聲音再次在世界上響起，不過此舉，有可能帶來一系列倫理和法律挑戰。至於誰有權利使用已故歌手的音樂和聲音？如何分配相關收益？這些問題需要制定明確的法律框架和協議。

這種呈現歌曲的方式，對一直以來支持的歌迷來說，是一場以往根本無法想像的體驗；對未接觸過某類歌手的新一代聽眾而言，更是有機會去了解這些音樂傳奇音樂人的作品，從而延續他們的音樂遺產。

以「AI全面啟動」為主題，探討人工智能對數碼營銷領域的變革性影響的營銷會議「IABHK C23」，張敬軒身為演講嘉賓之一，亦分享了人工智能對歌曲創作的影響。(圖片由IAB Hong Kong提供)



只要去YouTube，隨便輸入一個歌手名稱，再加上「AI」搜尋字，就很容易找到海量的AI翻唱歌曲。(網站圖片)



## AI仍有別於真人

張敬軒對AI歌曲製作也有一點研究，他指出現時AI有幾點無法複製真人演唱，尤其與物理結構有關的細節，包括呼吸、噴麥聲及咬字，所以AI歌曲很多時還有一陣「數碼」的味道。

張敬軒認為真人歌手仍有其可貴之處，而且是AI未能完全取代：「當到了40歲或以後，身體機能就未必發揮到年輕階段的(聲線)力量。不過我們不可忽略的，就是不同階段也有其不同的魅





The Beatles 其中一位成員 Paul McCartney 透露，現正利用 AI 技術，來重現已故團員 John Lennon 和 George Harrison 的聲音，並讓自己的聲線聽起來更年輕。(Getty Images 圖片)

力，那種力量是不可跟過去比較。」

張敬軒始終認為，人之所以美麗，乃緣自其時限性。

他以花作例，「如果一盆花是萬年都開花的蘭花，你不會覺得它特別珍貴，你會覺得它跟膠花沒有區別。」

人生在每個階段都有其獨特之處，並會隨著年齡而不斷轉變。正是這種有限性，讓人們更珍惜當下的每一刻，珍視生活中的每個美好瞬間。AI 雖然可以永恆不衰，但正因如此而欠去韻味。

### 是否侵權存灰色地帶

AI 翻唱雖然可以做到不少天馬行空的想法，同時亦引來不少法律和道德的爭議。

張敬軒在這次訪問當中，提到有關著作權的問題時，他指出，AI 與音樂產業要共存，會存在很多複雜的問題，「在人類社會成立的所謂商業模式，一定要建構一個非常穩健的社會模式。」香港暫未有一套完善法規針對 AI 音樂，甚至存在很多灰色地帶。

故此，張敬軒透露，不少娛樂唱片公司對 AI 並不抱著非常積極或樂觀的態度。

他以其翻唱另一歌手陳奕迅的《陀飛輪》為例，他想要唱這首歌，並收錄在演唱會 DVD 內，需要「過五關斬六將」，徵得環球唱片、詞曲作者的同意。只要隨便一方不同意，這個計劃就可能無法實現。

反觀，現時 YouTube 出現的大量 AI 翻唱，藝人處於「完全被動的狀態」，並沒有任何法規和制度來確保他們的權益，張敬軒坦言，「它似是頭痛，多於機遇。」

於歐美的影音平台上，AI 生成翻唱引來了廣泛關注和歡笑的同時，也激起了爭議，尤其在著作權保護方面。

大多數 AI 生成翻唱作品，都旨在娛樂和帶來新奇感，例如 Rihanna 演唱 Beyoncé 的《Cuff It》、Travis Scott 演唱 Pop Smoke 的《For the Night》，以及 Kanye West 演唱 Justin Bieber 的《Love Yourself》等。

### 唱片公司宣戰

然而，最近有一個令人震驚的消息，AI 生成翻唱使用了 Drake 的聲音，演唱 Ice Spice 的熱門曲目《Munch》。

對此，Drake 在社交平台寫下「這將是壓死駱駝的最後一根稻草」(This is the final straw AI)，表達了他對這事的不滿。

Drake 的說法也對應到他所屬唱片公司環球音樂的最新政策。環球音樂公開要求 Spotify、Apple Music 等串流平台，禁止使用這些 AI 生成翻唱的音樂。

該公司發言人表示，他們對創作者負有道德和商業責任，將竭盡全力防止未經授權使用創作者的音樂，並阻止各平台放上侵犯創作者權利的

內容，他們希望所有合作夥伴，都能防止他們的服務被用於侵害創作者。

事件凸顯了 AI 技術對音樂產業和著作權保護所帶來的新挑戰。

著作權和道德問題成為業界和藝術家關注的焦點，到底如何在數碼時代，確保創作者的音樂權益？將是一個持續爭論的議題。

著作權保護和合法使用等問題，亦將成為未來音樂產業發展的關鍵，需要藝術家、音樂公司和數碼平台共同努力，找到合適的平衡點。

### 大數據缺乏情感

撇除上述提到 AI 所引起的法律爭議，張敬軒亦從藝術層面指出 AI 的缺失，「我們看到的蒙娜麗莎畫像，莫內、梵高的畫，是因為這些藝術家的精神狀態，他們的人生經歷，他們人生在那個階段的審美。」

但 AI 在這方面能提供的，只是數據的彙編和統籌，它缺乏情感、精神及創造力。

因此，當我們面對 AI 生成的所謂「藝術品」時，便更容易將其視為科技的展覽，而不是真正的藝術創作。

藝術品應該是源於人的創造，源自於他們的思想、情感和個人經驗。它們是透過人類的思維和靈感創造，而不僅僅是數據的編碼而產生。

因此，儘管 AI 在某方面可能提供了新的可能性，但它不能取代真人藝術家所帶來的創造力和情感。

### AI 震盪娛樂行業

以 AI 引發深刻變革不僅在音樂產業中，它已經波及到影視行業。自 5 月，荷里活編劇工會發起了集體罷工近五個月，直到 9 月底才與電影公司談判結束。



自 5 月，荷里活編劇工會發起集體罷工近五個月，直到 9 月底才與電影公司談判結束。(Getty Images 圖片)



然而，這個問題並沒有徹底解決，而只是達成了暫時性的協議。

工會罷工的主因，正正就是因為AI的興起。過去，媒體公司投入大量資金進入串流媒體服務，電視節目的製作也迅速成長，然而，編劇的報酬卻一直停滯不前。

隨著AI的崛起，更令業界擔憂編劇和演員的生計，可能會受到影響。

這些擔憂，凸顯了AI技術在娛樂產業中引發的深刻變革，正如音樂產業，面臨重新定義音樂的未來一樣，影視行業也在思考如何適應和規範AI所帶來的革命，以維護人類的創造力和就業機會。

這是一場關乎科技、創意和社會道德的大辯論。

### 仿真度高感憂慮

在目前這個充滿爭議的時刻，張敬軒形容自己是一個「抱著憂慮態度的觀察者」。

張敬軒認為，AI除了對歌手的利益可能造成影響外，也可能會衍生其他問題，挑戰人們對現有世界的普世價值觀或議題。

「我覺得人類發明的每一項技術，都應該是對我們的生活有益處，使人類的文明更加可以源遠流長。」

他透露：「我有時候看到這幾年，日本、德國他們發明的那些仿真機械人，其實是細思極恐的。」

它們的學習能力之高，令他感到可怕：「我也不希望如霍金先生所說，

終有一天，如果我們運用不當，AI會摧毀你一生。」

不過，作為創意工業的一份子，他認為需要保持審慎的態度，確保可以充分了解並應對新技術可能帶來的挑戰。

因此，在這個科技日新月異的時代，我們需要密切觀察和關注發展，以便更好地理解 and 適應不斷演變的技術趨勢。



張敬軒認為，AI除了對歌手的利益可能造成影響外，也可能會衍生其他問題。

# AI歌手能否出道 轉化成盈利

愈來愈多的AI系統能夠創作原創歌曲，或將經典歌曲重新演繹，而這個趨勢引發了一系列重要問題，其中包括權益分配、藝術創作的定義等。許多歌手將音樂創作視為重要的職業，並依賴音樂收入來維持生計。然而，當AI利用歌手的聲名，輕鬆生成原創音樂或模仿已有歌曲，這個時候音樂版權應該歸誰？是生成者？還是被AI翻唱的歌手？

全球首富Tesla(美股代號:TSLA)創辦人馬斯克(Elon Musk)的前女友、加拿大歌手Grimes日前通過社交平台發表她對AI生成歌曲的看法，引發了媒體和音樂市場的廣泛關注。35歲的Grimes是詞曲創作人，也是製作人和表演工作者。她持開放態度，並允許AI使用她的聲音來產生歌曲，她視AI為一種與其他藝術家合作的機會，並寫道：「請隨意使用我的聲音，這麼做不會受罰。」

與此同時，Grimes強調前題要平分版稅，就像與任何藝術家合作一樣：「任何AI用我的聲音成功生成的歌曲，我會分50%版稅。」她補充說自己沒有和唱片公司簽約，所以可這麼做。

Grimes的立場或許代表了一個新的音樂產業趨勢。在數碼時代，AI不僅是一種工具，還可以成為創意的合作者。這種開放的思維方式，為音樂創作和音樂產業帶來了新的可能性。

### AI歌手收入遠超真人明星

內地虛擬偶像風潮席捲而來，市場估計價值高達2,000萬元人民幣，其中二次元偶像洛天依的直播上架費用，更是高達90萬元人民幣遠超過真人主播。

內地首個虛擬偶像線下演唱會品牌BML-VR，於2020年舉辦的全息演唱會，有洛天依等虛擬偶像參演，直播在線人氣突破1,087萬人，較2019年的666人，有大幅增長。

虛擬歌手洛天依，曾於直播領域吸引270萬名在線觀眾，有近200萬人打賞互動。

據內地報道，一些虛擬偶像每分鐘可以賺取6萬元人民幣的收入，且不斷獲得與廣告商合作，收入更是超越真人明星。

內地影視平台在2021年3月發布的《2019虛擬偶像觀察報告》指，內地約有四億人正在關注或準備關注虛擬偶像，而「95後」的二次元用戶滲透率，更是高達64%。

現實與虛擬界線愈來愈模糊，隨著擴增實境和虛擬實境技術的不斷發展，我們可以在虛擬世界中融入各種體驗，彷彿置身於另一個維度。

而虛擬偶像市場的增長，正是這一趨勢的證明。數碼化時代下，促進數碼娛樂產業規模持續擴大，虛擬偶像產業的商業和價值，預計將持續成長，值得各界密切關注。■



內地虛擬歌手洛天依(圖右)亮相不少與真人交流的活動，而其線上直播，曾獲近200萬人打賞互動。(中新社圖片)